

ENTREVISTA DEL COLEGIO OFICIAL DE VETERINARIOS DE GUADALAJARA A MIGUEL ÁNGEL DÍAZ, COACH VETERINARIO Y PONENTE DEL CURSO "COACHING PARA LA CLÍNICA VETERINARIA" DE LA ORGANIZACIÓN COLEGIAL VETERINARIA



Si hay una persona en la que convergen la profesión veterinaria y el "coaching", esa persona es [Miguel Ángel Díaz](#), quien suma a más de 25 años de profesión veterinaria en Guadalajara, **10 años de "coaching" por todo el mundo.**

Con motivo de estarse llevando a cabo la actividad formativa [COAC01: Coaching para la Clínica Veterinaria de la Organización Colegial Veterinaria](#), de la cual es ponente, desde el [Colegio Oficial de Veterinarios de Guadalajara](#) hemos querido entrar más en profundidad en este asunto, tratándolo con él. Os animamos a que conozcáis más sobre todo ello. La primera pregunta es obligada:

Miguel Ángel (MIG), ¿por qué quisiste ser veterinario?

MIG Soy de un pueblo del norte de Madrid. Desde muy pequeño me acompañaban adonde fuera los perros y los gatos, me encantaban y así sigue siendo. Cuando fui creciendo me gustó también mucho la medicina y esta fue la mejor forma de poder combinarlo.

¿Por qué decidiste ser coach?

MIG Tuve unos años difíciles en la clínica, en lo personal, con sensación de no estar consiguiendo hacer las cosas bien. Pedí ayuda a un coach y la verdad es que lo recibido me cambió.

¿Qué ofrece el "coaching" a los veterinari@s?

MIG Les ofrece un proceso de aprendizaje en habilidades de comunicación, con su equipo, con los clientes..., ponerse objetivos alineados con la vida que quieren llevar, ganar calidad de vida y saber qué valores rigen lo que uno hace. En definitiva, "hacerse uno protagonista de su propia historia".

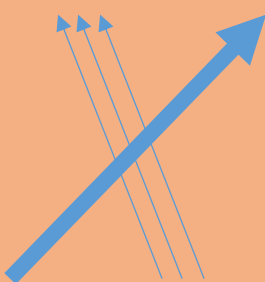
La gente a veces equipara "coaching" con motivación personal, ¿qué hay de cierto o de falso en ello?

MIG El "coaching" es un proceso; una parte del mismo es encontrar las motivaciones, otras son dar "Feedback", ser empático, ser asertivo, quizá el coaching esté más relacionado con el desarrollo de habilidades que con la motivación. En definitiva, en el "coaching" funcionan procesos, no es algo de un día.

¿Más allá de las referencias de este curso, de solucionar problemas de forma eficaz evitando que nos afecten de forma personal, hacer los problemas grandes más pequeños? ¿Qué puede encontrarse quien acceda a este curso?

MIG Por supuesto, no podemos decir que por acudir a un curso se dejen de tener problemas, pero sí podemos proporcionar herramientas para gestionarlos mucho mejor. En definitiva, como oportunidad para mejorar. Por ello se han elegido los siguientes temas:

Oportunidades 😊 INNOVACIÓN



- Manejar y prevenir las objeciones de los clientes.
- Perder el miedo a las quejas de los clientes y convertirlas en una oportunidad de mejora.
- Saber cómo abordar un conflicto con un empleado sin que se traduzca en un problema personal.
- Mirar a los problemas complejos y desmenuzarlos en partes más pequeñas y manejables.
- Aplicar una metodología para solucionar problemas del día a día y conseguir mayor tranquilidad y paz mental.

Problemas 😞

Con lo establecido en este curso veremos cómo abordar los mismos para sacarles el máximo partido y convertir los problemas en oportunidades.

No todo el mundo, cree que el coaching sea necesario. ¿Qué les dirías?

MIG Lo respeto por completo. Es verdad. Hay quien no lo necesita, porque les va bien como están. También hay personas que han tenido experiencias desafortunadas que hacen que no confíen mucho en ello. Lo que sí recomendaría es a quien crea que pueda necesitarlo, que pregunte a personas que hayan mejorado con el “coaching”.

¿Qué puede aportar a los veterinarios clínicos, veterinarios de las Administraciones Públicas y otros compañeros en otros ámbitos?

MIG Enfocar mejor cómo conseguir sus objetivos y tener unas relaciones más sanas y sinceras, así como una mayor “paz mental”. Joseph O’Connor en su libro “Coaching the brain” claramente expone cómo se puede modular la relación entre la amígdala y la corteza pre-frontal dando lugar a una menor sensación de estrés y consiguiendo actuar con respuestas más razonadas a los problemas planteados

¿Cómo ha evolucionado la percepción de los veterinarios ante el “coaching”?

MIG Cuando empecé era el “bicho raro de los bichos raros”, con el tiempo he podido llegar a ser ponente especializado en innumerables actividades de ámbito nacional (siendo las más recientes Barcelona, Madrid y Sevilla) e internacional (siendo las más recientes el Congreso Europeo y Congreso Nacional en Polonia) donde los veterinarios claramente aprecian que pueden sacar un gran partido de todo ello. En definitiva, antes no me querían oír ni en mi clínica y ahora tengo la oportunidad de llegar a mucha gente

¿Qué referentes encontraste que te hayan dado ideas o inspiración?

MIG Pere Mercader, a quien claramente vi como un modelo a seguir por el rigor de la información que compartía, su cercanía, humildad, generosidad y excelencia profesional.

¿Qué es lo que más te ha sorprendido desde que iniciaste esta aventura?

MIG La lenta pero progresiva curiosidad por el “coaching” que veo en veterinarios y el efecto de “punto de inflexión” de quien ha constatado que formarse en el desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación es muy beneficioso. En definitiva, nunca pensé que tendría tantos clientes y en tan diversas ciudades, países y continentes.

¿Qué colectivos profesionales piensas que han desarrollado más el “coaching” y por qué?

MIG El mundo del deporte (viene del tenis, de hecho) y la gran empresa, pero también han ido entrando otras empresas y la administración. En general, “quien lo prueba ya no puede estar sin ello”.

En tus viajes por el extranjero, ¿Qué percepción tienen del coaching veterinario, y más en concreto del coaching veterinario español?

MIG Salvo Estados Unidos o Inglaterra donde está más implantado, en otros países no tenían ni idea de que esto podía existir. Es llamativo juntar experiencia clínica y “coaching”, si bien he conocido algún coach, en concreto un profesor de la Universidad de Davis con un origen similar.

¿Qué experiencia tuviste con las charlas TED (organización sin fines de lucro cuya misión es difundir ideas que valen la pena) de difusión de conocimiento?

MIG Fue una experiencia maravillosa, si bien pasé muchos nervios ya que dar información de valor en poco tiempo buscando historias entretenidas es muy difícil. Trabajar con el equipo [Tedx Alcarria](#) ha sido algo muy bueno, te hace salir de tu zona de confort y es un placer compartir esa información de forma altruista.



¿Cuál habría de ser el siguiente paso del “coaching”, del colectivo veterinario y si quieres el tuyo?

MIG Del “coaching” y en particular mío como coach, preocuparse en acompañar a través de herramientas útiles que resuelvan los problemas del día a día y llegar a más gente. Del colectivo veterinario que sepa dar peso al razonamiento clínico y al desarrollo de actividades de comunicación, buscando siempre el equilibrio personal.

¿Hay algún aspecto en el que no hayamos entrado y que quieras resaltar?

MIG Resaltar la importancia de que los cambios comienzan por uno mismo, y que esos cambios dependerán de los que la gente quiera implementar. El futuro depende de la innovación y eso es convertir problemas en oportunidades.